

# REVISTA **Logweb**

referência em logística



# 200 edições

REVISTA LOGWEB COMPLETA 17 ANOS.  
E CHEGA À 200ª EDIÇÃO COMO  
REFERÊNCIA NO SEGMENTO DE LOGÍSTICA

ESPECIAL: A LOGÍSTICA DOS EMBARCADORES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

JUNHO 2019  
R\$ 22,00

# Nº 200

# Revista Logweb completa 17 anos. E chega à 200ª edição como referência no segmento de logística

**H**á 17 anos começava a circular a *Logweb*, ainda no formato jornal (tabloide) – e que se transformou em revista em sua edição de número 72, de fevereiro de 2008.

É preciso destacar que lançamos a revista em papel após dois anos de existência do *Portal Logweb*. E isto acrescentou à revista uma linguagem diferenciada para a época, e hoje adotada nas outras publicações do setor: reportagens e matérias curtas, sucintas, como a linguagem de internet. Isto se tornou rapidamente um referencial, considerando que, hoje, a necessidade de se obter um grande número de informações em pouco tempo é fator primordial, ante a competitividade instalada no mercado.

Mais um fator que colaborou para a revista se tornar referência em logística foi a sua total imparcialidade, o que nos permite focar o setor de maneira ampla e, ainda, buscar pautas diferenciadas.

Assim, inovando na sua forma e no seu texto, conciso, mas sem ser superficial, no ritmo da internet que começava a tomar forma, a publicação logo ganhou o mercado, inclusive com o pioneirismo dos temas adotados.

Já em seu primeiro número, destacou o que se esperava dos profissionais de logística e, mais adiante, foi a primeira publicação de logística a en-

focar o papel da mulher neste segmento “dominado” pelos homens (2004).

Para se ter uma ideia do pioneirismo, relacionamos a seguir algumas matérias que publicamos ainda na primeira década dos anos 2000 – com temas que então eram implementados no setor – e que seriam novamente focadas nas edições seguintes: as novas tecnologias, como WMS e TMS, e o comércio eletrônico (ainda em 2002), Operadores Logísticos (também em 2002), radiofrequência (2003), logística especializada nos produtos químicos e armazenagem frigorificada (2005), transporte ferroviário, veículos leves e pesados e logística têxtil (2006), uniti-

zação de cargas, logística no fast-food e courier (2007), alimentos & bebidas e cabotagem (2008), custos logísticos, logística farmacêutica e logística no setor de celulose e papel (2009). Sem contar as empilhadeiras e o transporte rodoviário.

Mais recentemente, destacamos as novas tecnologias aplicadas à logística, como Blockchain, Inteligência Artificial, Machine Learning, Internet das Coisas, Machine-to-Machine (M2M) e muitas outras.

E agora chegamos à edição 200, e a milhares de páginas publicadas, reunindo informações que, certamente, são de grande interesse para os que

## PREMIAÇÕES

Todo este empenho já rendeu dois prêmios para a revista. E dois para o portal.

O **primeiro prêmio** exclusivo para a revista veio em novembro de 2006: o da ANTF – Associação Nacional dos Transportadores Ferroviários. Em seu 2º Prêmio, a entidade concedeu à *Logweb* o Prêmio de Jornalismo na categoria “Publicação Imprensa Especializada”, pela matéria “Transporte Ferroviário: setor cresce, mas precisa de atenção”, publicada na edição 53, de julho daquele ano. O **segundo prêmio** veio em 2008, também pela ANTF. Participando da quarta edição do Prêmio, a *Logweb* recebeu o Prêmio de Jornalismo novamente na categoria “Publicação Imprensa Especializada”, pela matéria

“Modais ferroviário e rodoviário esperam mais do PAC, após um ano”, publicada na edição 74, de abril de 2008.

Já o **primeiro prêmio** para o portal da *Logweb* veio em setembro de 2003, conferido pela Jamef Transportes, “pela qualidade na prestação de serviços jornalísticos e na contribuição na obtenção e divulgação de informações do segmento de transportes”.

E o **outro reconhecimento** aconteceu em dezembro de 2004, por parte da ABML – Associação Brasileira de Movimentação e Logística. O editor da revista recebeu o Prêmio ABML de Logística como Profissional de Imprensa na Categoria Portal de Logística.





atuam no setor de logística como um todo, já que o foco da *Logweb* é o Supply Chain, e não apenas uma parte da Cadeia de Abastecimento.

Por outro lado, tal a abrangência da *Logweb* que a revista impressa ganhou, em dezembro de 2015, uma irmã digital, o *Suplemento Digital Logweb*, que se tornou independente e hoje se chama *Logweb Digital*.

Muito tempo, muito trabalho, mas valeu a pena. Principalmente pelo reconhecimento por parte do mercado a este nosso trabalho, reconhecimento este expresso nos depoimentos que recebemos pelo aniversário da revista e pela 200ª edição (*ver mais adiante*).

## Parcerias

As parcerias, buscando levar o seu conteúdo – seja jornalístico, seja publicitário – aos mais diversos tipos de leitores, nos mais diversos locais, também são o forte da revista nestes 17 anos.

Senão vejamos: fizemos parceria com a CeMAT South America – Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística, cuja primeira edição aconteceu em abril de 2011, e várias outras com a Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada, tornando-nos mídia oficial digital em 2017.

E também com a Intermodal South America, Feira Internacional de Logística, Transporte de Carga e Comércio Exterior, por vários anos, sendo catálogo oficial na edição 187, de fevereiro/março de 2018.

Com relação à 18ª TranspoSul – Feira e Congresso de Transporte e Logístico, que aconteceu em julho 2016, em Porto Alegre, RS, a *Logweb* foi “mídia oficial” do evento.

Ainda em termos de feira, a *Logweb* tem parceria comercial, além de ser mídia e catálogo oficial, com a Zoom Feira & Eventos na realização da Logistique – Feira de Logística e Negócios Multimodal de Cargas, cuja próxima edição acontece em agosto em Joinville, SC; e com a Adelson Eventos, como parceira comercial e mídia oficial, para a realização da Brasil Log Feira Internacional de Logística, que ocorre em setembro próximo em Jundiá, interior de São Paulo.

Merece destaque também a parceria entre a *Logweb* e a revista *Frota&Cia*, realizada em 2007, que deu origem ao Prêmio Top de Transporte, que chega agora a sua 13ª edição e já se tornou referência no setor e guia permanente de consulta na hora de contratação de frete, já que são os embarcadores que elegem as melhores transportadoras.

A *Logweb* também tem parcerias a nível internacional: a primeira com a empresa londrina WTG Events, com quem foi parceira de mídia na realização do Congresso Brasileiro de Manufatura, realizado em 2015, e, agora, com a também londrina W6connect, para a realização, em novembro próximo, do W6connect Supply Chain Summit Brazil 2019.

Ainda em nível internacional, vale destacar que a *Logweb* é a primeira re-

vista das Américas e única da América Latina a fazer parte do júri do International Forklift Truck of the Year Award (IFOY Award), aclamada premiação que reconhece os melhores equipamentos de intralogística do mundo, entregue na Alemanha. Reconhecido como o “Oscar da Logística”, o prêmio é patrocinado pelo Ministério Alemão da Economia e Energia e apresentado pela VDMA – Associação de Movimentação de Materiais e Sistemas de Logística, tendo como parceiros a Hannover Fair, a Chep, líder global no mercado de pool de paletes, e a Fronius, especialista em tecnologia para carregamento de baterias.

Mais parcerias virão, com certeza. E certeza também que continuaremos a ser referência no setor, já que temos o apoio dos nossos leitores, anunciantes e parceiros, a quem aproveitamos para agradecer também pela confiança para que chegássemos a esta posição.

## DEPOIMENTOS



“A revista *Logweb* é, sem dúvida, um dos veículos mais importantes do setor e pode ser classificado como uma sólida referência jornalística, que preza pela credibilidade e qualidade das informações. É um canal de extrema importância para nos manter atualizados sobre as novidades e tendências do setor. A Ativa Logística e a Trans Model Air Express parabenizam e agradecem por toda a dedicação em todas as edições.”

Clóvis A. Gil – Presidente da Ativa Logística e Trans Model Air Express



“Hoje comemoramos a edição de nº 200 de uma revista que vimos nascer. Desde a primeira edição até hoje, só faz crescer, tanto em conteúdo quanto em qualidade. Parabéns aos responsáveis por esse excelente veículo de comunicação na área de movimentação e armazenagem de materiais.”

Antonio Donizetti Mazzetti – Gerente Comercial da Matrac



“Em nome da ID Logistics Brasil parablenizo a *Logweb* pela sua edição 200. São muitos anos de uma trajetória importante trazendo informações pertinentes e precisas sobre as transformações no setor de logística e Supply Chain no Brasil e no mundo. Desejamos muito sucesso e que continue sendo referência para nossa leitura e consultas para o nosso mercado.”



Rodrigo Bacelar – Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Inovação da ID Logistics

“Lembro-me quando, há 17 anos, vocês apresentaram o projeto *Logweb* para o Sr. Valdir Cirielli e com a minha presença. Naquele momento, já percebíamos que seria um projeto de sucesso e que estava nascendo um veículo de comunicação para interagir profissionais, indústrias e prestadores de serviços no setor de logística. Pessoalmente, só tenho que agradecer a toda equipe *Logweb*, pois, além do relacionamento profissional, nos momentos que precisei de amigos, vocês estiveram presentes. Parabéns a toda a equipe *Logweb* pela determinação, profissionalismo e imparcialidade, e que venham mais 17 anos de sucesso, com inovações e contribuições para a logística brasileira.”



Antonio Valdir Zelenski – Zpisa Paletes – SGR Gestão de Logística Reversa

“A GLP chegou ao Brasil no final de 2012, há quase sete anos. Nesse período, tivemos muitas conquistas, superamos desafios e consolidamos nossa presença e liderança no mercado brasileiro. A *Logweb*, uma das principais revistas do setor, é uma publicação com conteúdo de qualidade que oferece ao mercado informações relevantes e atualizadas. Parabéns pelos 17 anos de existência e pela edição de número 200.”



Mauro Dias – Presidente da GLP

“A logística vem se reinventando a cada dia e a revista *Logweb* tem acompanhado de perto cada um desses passos. Nós, da LLamasoft, ficamos felizes em poder contar com um veículo que acompanhe essa evolução em tempo real. Parabéns a toda a equipe pelos 17 anos!”



Alexandre Pavão – Diretor de Vendas Estratégicas da LLamasoft no Brasil

“Para nós da KION é de suma importância contar com uma mídia especializada no mercado de movimentação e armazenagem, não só para a propagação de know-how em logística, mas para a disseminação do conhecimento e das novas possibilidades com as tecnologias que vêm revolucionando o nosso mercado. A *Logweb* é referência para nós, não só no Brasil, mas também é mundialmente reconhecida, avaliando, como mídia especializada, quesitos técnicos na entrega de prêmios internacionais como o IFOY Award, por exemplo. Desejamos que essa parceria se estreite sempre com o objetivo de aprimorarmos a nossa cadeia logística.”



Karen Marjorie Ratton – Business Development Manager da KION South America

“Parablenizamos a *Logweb* pela sua 200ª edição e seus 17 anos de existência! Já compartilhamos as principais novidades da Translovato com a revista e nos sentimos felizes por sermos parceiros! A revista é extremamente reconhecida no mercado e com o Top do Transporte reforça ainda mais sua marca.”



Bruna Grillo Lovato – Supervisora de Marketing da Transportes Translovato

“Gostaria de parabenizar a equipe da *Logweb* pelo trabalho sério que realiza, ao retratar temas do segmento de logística do dia a dia, além de explorar questões pertinentes ao setor, de forma mais profunda, em sua versão impressa. Já falamos com esse time há tanto tempo sobre o setor, especialmente sobre a cabotagem, que só temos a celebrar esta data. Aliás, a comemoração de vocês coincide também com os 20 anos da cabotagem da Aliança, após a aquisição pelo Grupo Hamburg Süd.”



Julian Thomas – CEO da Aliança Navegação e Logística e da Hamburg Süd

“Como consultoria especializada na análise de comércio exterior via modal marítimo, é importante acompanhar as notícias do setor em diversas publicações. Certamente, a *Logweb*, ao completar 17 anos de existência, reitera sua importância na abordagem dos principais fatos do segmento, de maneira clara e consistente. Parablenizamos a equipe da *Logweb* pelo trabalho sério que realiza e pela flexibilidade para discutir temas de grande relevância para o mercado.”



Andrew Lorimer – Diretor Geral da Datamar 

